

MARKETING ETICO E SVILUPPO DIGITALE

PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO

Marketing e Business Management con modulo integrato di Comunicazione d'impresa and corporate responsibility

SSD

CFU

SECS-P/07

6

Diritto comparato

IUS/21

6

Laboratori – discipline sociologiche della comunicazione

- Teorie e tecniche dei processi pubblicitari
- strategie di marketing digitale
- Brand management

SECS-P/07

6

Linguistica applicata

L-LIN/01

6

Lingua e letteratura italiana

L-FIL-LET/10

6

Mediazione linguistica 1 -
Lingua inglese

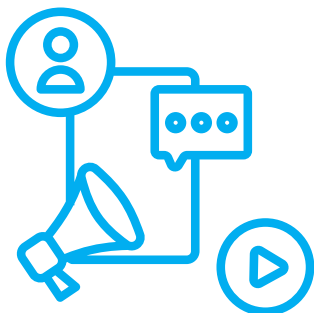
L-LIN/12

15

Mediazione Linguistica 1 -
Seconda lingua

-

15



MARKETING ETICO E SVILUPPO DIGITALE

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO

SSD

CFU

Politiche internazionali per lo sviluppo economico

SECS-P/02

6

Marketing per l'internazionalizzazione d'impresa con modulo integrato di Comunicazione e progettazione grafica-digitale

SECS-P/08

6

Laboratori - Discipline antropologiche per la comunicazione

- Antropologia delle relazioni pubbliche

- Antropologia dello sviluppo sostenibile e dei consumi

M-DEA/01

6

Mediazione linguistica 2 -
Lingua inglese

L-LIN/12

15

Mediazione linguistica 2 -
Seconda lingua

-

15

Cultura e civiltà – Lingua inglese

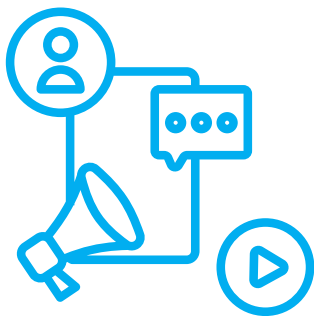
L-LIN/10

6

Cultura e civiltà - Seconda lingua

-

6



MARKETING ETICO E SVILUPPO DIGITALE

TERZO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO

Business Innovation con modulo integrato di Teorie e tecniche di comunicazione digitale e marketing etico

SSD

CFU

SECS-P/08

6

Mediazione linguistica 3 -
Lingua inglese

L-LIN/12

12

Mediazione linguistica 3 -
Seconda lingua

-

12

Insegnamento a scelta

-

12

Altre attività formative e certificazioni
+ informatica applicata

-

6

Tirocinio curriculare

-

6

Tesi

-

6

Totale Crediti Formativi Triennale

180