



LAUREA TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICO-CULTURALE DIPARTIMENTO ECONOMICO

MANAGEMENT DEL TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-MUSEALE

Dialogo interculturale e attenzione al fenomeno turistico nella sua dimensione economica, artistica, sociale e agroalimentare sono aspetti peculiari di un piano di studi che intende preparare il mediatore linguistico impegnato nell'internazionalizzazione e valorizzazione delle risorse territoriali. Il nostro Dipartimento economico non si limita ad armonizzare competenze linguistiche e acquisizione di tecniche di management turistico, ma si pone l'obiettivo di formare professionisti in grado di tradurre e interpretare le stesse esigenze del territorio, attraverso l'analisi di strategie di progettazione turistica orientate allo sviluppo sostenibile e compatibile con il bisogno di tutela e salvaguardia del patrimonio futuro dell'umanità.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La formazione linguistica per la progettazione turistica e la sostenibilità ambientale del laureato nella nostra SSML consente l'accesso ai tradizionali settori connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con imprese turistiche e culturali, agenzie impegnate nell'organizzazione di eventi e nella valorizzazione di aree protette e risorse naturali e musei.



MANAGEMENT DEL TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-MUSEALE

PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO

SSD

CFU

Marketing e Business Management
con modulo integrato di Management
dei sistemi turistici e strategie di
valorizzazione del patrimonio
artistico-museale

SECS-P/07

6

Diritto comparato

IUS/21

6

Laboratori – discipline artistiche /
turistiche

- Sociologia dell'arte e del turismo
- Teorie e tecniche dei linguaggi artistici e
multimediali
- Management del patrimonio culturale
- Mediazione e comunicazione visuale

SECS-P/07

L-ART/04

6

Linguistica applicata

L-LIN/01

6

Lingua e letteratura italiana

L-FIL-LET/10

6

Mediazione linguistica 1 -
Lingua inglese

L-LIN/12

15

Mediazione Linguistica 1 -
Seconda lingua

-

15



MANAGEMENT DEL TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-MUSEALE

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO	SSD	CFU
Politiche internazionali per lo sviluppo economico	SECS-P/02	6
Marketing per l'internazionalizzazione d'impresa con modulo integrato di Comunicazione multimediale applicata al turismo	SECS-P/08	6
Laboratori - Discipline antropologiche per la comunicazione - Antropologia delle relazioni pubbliche - Antropologia dello sviluppo sostenibile e dei consumi	M-DEA/01	6
Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese	L-LIN/12	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua	-	15
Cultura e civiltà – Lingua inglese	L-LIN/10	6
Cultura e civiltà - Seconda lingua	-	6



MANAGEMENT DEL TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-MUSEALE

TERZO ANNO

INSEGNAMENTO ACCADEMICO

SSD

CFU

Business Innovation con modulo integrato di Economia dei processi turistici per la sostenibilità ambientale

SECS-P/08

6

Mediazione linguistica 3 -
Lingua inglese

L-LIN/12

12

Mediazione linguistica 3 -
Seconda lingua

-

12

Insegnamento a scelta

-

12

Altre attività formative e certificazioni
+ informatica applicata

-

6

Tirocinio curriculare

-

6

Tesi

-

6

Totale Crediti Formativi Triennale

180